

Trabajando Juntos
Oportunidades para proveedores
[Objetivo: EMPRESAS]





Quiénes somos

Fundada en 1991, GEBTA España (Guild of European Business Travel Agents) es un consorcio de agencias de viaje especializadas en viajes de empresa. El grupo está integrado por **17 agencias de viaje**, muchas de ellas pertenecientes a grandes grupos o corporaciones. www.gebta.es

En su conjunto, el grupo de agencias asociadas a GEBTA cuenta con más de **750 puntos de venta** y **una facturación global cercana a los 1.800 millones de euros** (incluidos business y vacacional) lo que representa **una cuota de mercado superior al 34% en el segmento de viajes de empresa** y le convierte en el principal grupo de agencias de viajes corporativos de España.

GEBTA España forma parte del consorcio europeo del mismo nombre. Con **sede permanente en Bruselas**, 8 países de la Unión Europea forman parte de GEBTA Europa. www.gebta.org



Qué agencias que forman el grupo GEBTA

- **American Express Barceló Viajes** (Madrid)
- **Carlson Wagonlit Travel** (Madrid)
- **Viajes Baixas. Grupo Hotusa** (Barcelona)
- **Viajes Bonanza** (Sevilla)
- **Central de Viajes. Grupo Julià Tours** (Barcelona)
- **Viajes Eroski. Grupo Mondragón** (Basauri. Vizcaya)
- **Viajes Excelsior** (Madrid)
- **FCm Travel Solutions** (Madrid)
- **Viajes Hispania** (Alicante)
- **Viajes Insular** (Las Palmas de Gran Canaria)
- **Viajes Lepanto. Grupo CWT** (Madrid)
- **Viajes Orange. Grupo Gimeno** (Barcelona, Castellón)
- **RACC Viatges** (Barcelona)
- **Rumbo Viajes** (Madrid)
- **Viajes Tejedor** (Barcelona)
- **Transocean** (Madrid)
- **Viajes 2000. Corporación empresarial ONCE** (Madrid)



¿Podemos posicionar su producto entre nuestros asociados y sus clientes?

- **Sí.** Podemos trabajar conjuntamente.
- **Sí.** Buscamos partners con quienes establecer relaciones duraderas.
- **Sí.** Podemos ser su comercial interno frente a nuestros asociados.
- **Sí.** Podemos prescribir su producto y ayudarle a posicionarlo.
- **Sí.** Podemos segmentar tipologías de agencias y perfiles de clientes finales buscando la optimización de su colaboración con GEBTA.
- **Sí.** Podemos ayudarle a difundir su marca y su proyecto entre más de 2000 agentes de viajes, con un alto perfil de especialización y de segmentación de clientes.
- **Sí.** Podemos ayudarle a llegar a los clientes corporativos de las agencias GEBTA



¿Cuáles son nuestras herramientas para conseguir objetivos?

1. Comunicaciones dirigidas a asesores de viajes

- Comunicaciones internas a la red GEBTA
- Participación y sponsorización de eventos GEBTA.
- Jornadas de formación.
- Fam Trlps y viajes educativos.

2. Comunicaciones dirigidas a clientes finales y empresas

- Business Travel Magazine. Revista corporativa dirigida a travel manager, prescriptores de viajes de empresa, líderes de opinión etc.
- Travel Magazine. Revista corporativa dirigida a viajeros de negocios.
- GEBTA Hotel Collection. Manual para organizadores de eventos.
- Notas de prensa, convocatorias conjuntas a medios etc.

3. Estudios conjuntos vinculados al mercado business, MICE etc.

Llámenos y juntos buscaremos la forma de compartir ese proyecto

Teléfonos: 93 410 59 00 - a.estrada@gebta.es