



Indicadores de Productividad

(2º Edición – Julio 2011)

Objeto del Estudio

El informe analiza la productividad de las agencias GEBTA en base a diferentes indicadores, agrupados en dos grupos (ratios de productividad y ratios de adopción de productos Amadeus), que plasman en sus respectivas gráficas la posición competitiva de cada agencia respecto de su entorno (mercado, líder mercado, GEBTA, SME, Large, etc...)

Índice de contenidos

1. Objetivo del informe

2. Definición de conceptos

3. Ratios productividad

- Air/Car
- Air/Htl
- Air/Pantallas
- Air/Agencias
- Pantallas/Agencias

4. Ratio adopción productos Amadeus

- ATC Reemisiones/Air Tkt*1000
- All Fares Bkgs/ Air Bkgs*1000
- Transhotel
- Renfe Tkt/Air Tkt*1000
- VP Trx/Air Bkgs*1000

Si te interesan los viajes de empresa nos gustaría seguir hablando contigo en  o en  !

Orden de pedido **Solo para miembros GEBTA**

Para solicitar el **Informe Indicadores de Productividad (2º Edicion – Julio 2011)**, rellene el formulario con los siguientes datos:

Contacto: _____ Tel. / Fax: _____

Empresa: _____

Dirección: _____

Email: _____

Nº NIF/CIF: _____

* Los datos incluidos serán utilizados para la facturación.

* Los datos se incorporarán al fichero de clientes de GEBTA España. Se garantiza los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de acuerdo, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 15/199, de Protección de Datos de carácter personal.

Tarifa:

- Informe Indicadores de Productividad

Solo disponible para miembros GEBTA

SIN COSTE

Háganos llegar su pedido a través de:

- Fax 93 410 59 02
- email administracion@gebta.es 
- Dirección Postal
GEBTA España
c/ Tuset, 32, 6º - 3ª
08006 Barcelona, España
Telf.: 93 410 59 00

Si te interesan los viajes de empresa nos gustaría seguir hablando contigo en



o en



!