

GEBTA



CEBIV



React²

**Enfoques para los nuevos
paradigmas del negocio**

Convención GEBTA 2012

24 y 25 de octubre – Aranjuez

React²

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Objetivo

El actual escenario económico de recesión supone un importante reto para las empresas. A los esfuerzos de optimización y mejora de productividad realizados durante los últimos años, deberán añadirse ahora nuevas actuaciones, con el objeto de poder encarar la caída de actividad del mercado sin poner en riesgo la supervivencia de la empresa.

En este contexto, la consolidación y la renovación del portafolio de clientes, así como la identificación de nuevas propuestas de valor deberían ser aspectos fundamentales, a los que las empresas dediquen su atención.

La Convención GEBTA 2012 va a poner especial énfasis en ofrecer pautas para desarrollar ambas líneas de trabajo, como punto de partida para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de nuestro negocio, tanto desde el plano teórico como práctico:

Desarrollo del Networking en entorno real y virtual
Identificación y creación de nuevas líneas de negocio



React²

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

¿Por qué asistir?

1. Para conocer de primera mano el contexto del mercado, tanto desde una perspectiva global como de sector, las afectaciones que pueden derivarse para el negocio de los viajes de empresa y las previsiones a corto y medio plazo.
2. Para entender los efectos de la transformación del negocio y los drivers para la adaptación de las compañías de gestión de viajes a los nuevos paradigmas.
3. Para conocer entornos y pautas de trabajo que favorecen la adaptación al nuevo contexto, permiten retener y captar negocio, así como mejorar la productividad de las empresas.
4. Para conocer novedades e iniciativas de los proveedores preferentes de GEBTA, en un escenario profesional a la vez que distendido, muy adecuado para el networking.



React²

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

¿A quién va dirigido?

1. A altos directivos y mandos intermedios de las empresas que forman parte de GEBTA.
2. A proveedores estratégicos y preferentes de GEBTA, representantes de compañías aéreas, de alquiler de coches, de seguros, cadenas hoteleras, proveedores tecnológicos, entidades financieras, etc.
3. A agrupaciones empresariales, organismos y entidades colaboradoras vinculadas con los viajes y la actividad comercial de las empresas.



React²

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Programa de actividades, 24 de octubre

Sede: **Hotel NH Príncipe de la Paz, Aranjuez (Madrid)**

21,30-24,00: Encuentro de todos los participantes y cena conjunta.

El encuentro, networking y cena tendrá lugar en **Casa José**, el Restaurante de Fernando del Cerro, reconocido con una estrella Michelin y situado en el centro histórico de Aranjuez.



React²

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Programa de trabajo, 25 de octubre

09,15 a 09,25 horas – **Recepción y Bienvenida**

09,25 a 09,45 horas – **Escenario competitivo del BT en España 2012**

Bloque 1. Build your network / Claves para un networking eficaz en entornos físicos y virtuales

09,45 a 11,45 horas - **J. Robert-Ribes. Networking & Business**
F. Arbiol. LinkedIn

Incluye Taller de networking

11,45 a 12,15 horas – Pausa Café

>>>>

Programa previo, puede sufrir cambios.



React²



Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Bloque 2. Tech & News Corner

12,15 a 13,45 horas – **Panel de expertos 1. Nuevos productos**
Panel de expertos 2. Nuevos retos

14,15 a 16,00 horas – **Happy Meal**

Bloque 3. Creating New value for BT

16,00 a 18,00 horas – **Roca Salvatella. Netstrategies**

18,00 a 18,15 horas – **Conclusiones y cierre – Sr. Michel Durrieu**



React²



Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Para más Información:

Contacto: 93 410 59 00 / m.ainsa@gebta.es

Con el patrocinio de:

amadeus
Your technology partner



Sabadell

GLOBALIA



Hesperia
A PART OF NH
HOTELES

Wake Up
To a Better
World
NH
HOTELES

ORIZONIA

GRUPO
TRANSHOTEL

Con la colaboración de:

CAP 270 | EUROPCAR | EUROPAIR BROKER | HOTUSA | INTERMUNDIAL

KEYTEL | NATIONAL-ATESA | NEXTEL |

Destino invitado:

“Jaén, paraíso
de encuentros”

