

React>

Enfoques para los nuevos
paradigmas del negocio



Convención GEBTA 2011

17 y 18 de octubre - Alcalá de Henares. Madrid



React>

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

¿Por qué asistir?

1. Para conocer de primera mano el contexto del mercado, tanto desde una perspectiva global como de sector, las afectaciones que pueden derivarse para el negocio de los viajes de empresa y las previsiones a corto y medio plazo.
2. Para entender los efectos de la transformación del negocio y los drivers para la adaptación de las compañías de gestión de viajes a los nuevos paradigmas.
3. Para conocer entornos y pautas de trabajo que favorecen la adaptación al nuevo contexto, permiten retener y captar negocio, así como mejorar la productividad de las empresas.
4. Para conocer novedades e iniciativas de los proveedores preferentes de GEBTA, en un escenario profesional a la vez que distendido, muy adecuado para el networking.



React>

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

¿A quién va dirigido?

1. A altos directivos y mandos intermedios de las empresas que forman parte de GEBTA.
2. A proveedores estratégicos y preferentes de GEBTA, representantes de compañías aéreas, de alquiler de coches, de seguros, cadenas hoteleras, proveedores tecnológicos, entidades financieras, etc.
3. A agrupaciones empresariales, organismos y entidades colaboradoras vinculadas con los responsables de compras, travel managers.



React>

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Programa de actividades, 18 de octubre

Sede: Parador de Alcalá de Henares. Madrid.

20.45: Recepción Hostería del Estudiante. Alcalá de Henares.

21.30: Cena conjunta del grupo.



React>

Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Programa de trabajo, 19 de octubre

09'00 a 09,15 – Recepción y Bienvenida

Bloque 1. Mercado/Marketplace.

- 09,15 a 10'00 horas - **Update del mercado español de viajes** – Sr. Michel Durrieu, GEBTA
- 10,00 a 10,40 horas – **Coyuntura de los principales mercados y expectativas de comercio exterior** – ICEX
- 10'40 a 11,15 horas – **Budget 2012. Previsiones de los presupuestos de los Departamentos de Compras para el ejercicio 2012** – AERCE
- 11'15 a 11,40 horas – **Networking coffee** >>>>

Programa previo, puede sufrir cambios.



React>



Enfoques para los nuevos paradigmas del negocio

Bloque 2. Empresas y negocios.

- 11,40 a 12,20 horas - **Nuevo paradigma del negocio** – Sr. Marcel Forns Bernhardt, GEBTA
- 12,20 a 13,00 horas - **Negocios en transformación.** Creápolis, incubadora de ideas y negocios – ESADE
- 13,00 a 13'45 horas – **Trabajando con enfoque de alto rendimiento (1)**

13,50 a 15,30 horas – Almuerzo

15,30 a 16,15 horas - Business Corner / Networking

- 16,15 a 17,00 horas – **Trabajando con enfoques de alto rendimiento (2)**
- 17,00 a 17,40 horas – **Update de soluciones innovadoras para el negocio** – Sra. Alicia Estrada, GEBTA
- 17,40 a 18,15 horas – **Drivers para el cambio de paradigma** – GEBTA
- 18,15 a 18'30 horas – **Conclusiones y cierre** – Sr. Michel Durrieu

